

claranova

Chiffre d'affaires 2021-2022

- **Chiffre d'affaires stable à 474 M€ dans un contexte inédit**
- **Bonne orientation de l'activité au 4^{ème} trimestre à 102 M€ (+ 4% à taux réels)**

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

«Claranova a réussi à maintenir sur l'exercice 2021-2022 un chiffre d'affaires d'un bon niveau à 474 M€ dans un environnement de marché inédit notamment marqué par le conflit ukrainien et les nouveaux défis marketing en matière de ciblage clients pour notre division PlanetArt qui ont pesé sur la croissance de l'ensemble de ses activités. Cependant, l'agilité et le savoir-faire des équipes de PlanetArt ont permis d'enrayer la baisse de chiffre d'affaires sur le 4^{ème} trimestre et de continuer à surperformer la concurrence. Par ailleurs, la diversité de nos activités nous offre également une meilleure résilience, notamment la bonne dynamique de croissance d'Avanquest qui a dépassé les 100 M€ de chiffre d'affaires sur l'exercice 2021-2022 et progresse de +18% sur un an. De même, le chiffre d'affaires annuel de l'activité IoT¹ affiche une hausse de 36% à taux réels pour s'inscrire à 5 M€, avec près de 2,4 M€ de revenus récurrents (ARR²) en progression de 75% à fin juin 2022.

Bien entendu, les événements conjoncturels, tels que l'augmentation du prix des matières premières et la hausse des coûts d'acquisition clients de notre principale division, pèseront, comme attendu, temporairement sur notre rentabilité à court terme, mais nous sommes confiants dans notre capacité à rapidement renouer avec la croissance et confirmons notre ambition d'atteindre une rentabilité opérationnelle de 10%³ sur l'exercice 2022-2023. Les marchés adressés par nos divisions restent structurellement porteurs et nous offrent toujours de solides perspectives de développement», déclare Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

Paris, France - le 5 août 2022, 18h45. Claranova réalise sur l'exercice 2021-2022 un chiffre d'affaires annuel de 474 M€ et réussit à maintenir son plus haut niveau d'activité dans un contexte économique inédit, combinant de nouvelles contraintes marketing pour les activités PlanetArt (modification des ciblages clients liée à l'évolution de l'iOS d'Apple) et pression sur les prix suite au conflit en Ukraine. L'agilité et la diversification des activités de Claranova lui permettent cependant de bien résister et d'afficher sur le 4^{ème} trimestre 2021-2022 un chiffre d'affaires de 102 M€ en croissance de 4% par rapport à l'an passé. Ce dernier trimestre reflète les premiers effets des ajustements marketing opérés en interne pour améliorer le ciblage clients au sein de la division PlanetArt et la bonne orientation des activités d'édition de logiciels Avanquest et de gestion de l'Internet des objets myDevices qui progressent respectivement de + 9% et 107% à taux de change réels par rapport au T4 2020-2021.

¹ Internet of Things, ou Internet des objets en français.

² Annual Recurring Revenue ou Revenu Récurrent Annuel en français.

³ En termes de ROC normalisé.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur l'exercice 2021-2022 :

En M€	Juillet 2021 à juin 2022 (12 mois)	Juillet 2020 à juin 2021 (12 mois) Publié	Juillet 2020 à juin 2021 (12 mois) Retraité ⁴	Variation	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
PlanetArt	366	380	380	-4%	-9%	-7%	-12%
Avanquest	102	88	86	18%	12%	18%	12%
myDevices	5	4	4	36%	29%	36%	29%
Chiffre d'affaires	474	472	471	1%	-5%	-2%	-7%

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le quatrième trimestre de l'exercice 2021-2022 :

En M€	Avril à juin 2022 (3 mois)	Avril à juin 2021 (3 mois) Publié	Avril à juin 2021 (3 mois) Retraité ⁴	Variation	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périmètre et taux de change constants
PlanetArt	76	75	75	1%	-9%	-2%	-11%
Avanquest	25	23	23	9%	2%	9%	2%
myDevices	2	1	1	107%	88%	107%	88%
Chiffre d'affaires	102	98	98	4%	-5%	2%	-7%

PlanetArt : premiers effets positifs de la nouvelle stratégie marketing

Portée par les premiers effets de la nouvelle stratégie marketing afin d'optimiser les ciblage clients, PlanetArt réalise sur le 4^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 76 M€ en croissance de +1% à taux de change réels. Cette bonne orientation de l'activité porte le chiffre d'affaires annuel de la division à 366 M€, en retrait de 4% à taux réels par rapport à un exercice 2020-2021 qui avait été particulièrement dynamique.

Les contraintes marketing observées depuis le déploiement de la fonctionnalité d'*App Tracking Transparency* (ATT) d'Apple continuent de peser sur les coûts d'acquisition clients, mais toutes les équipes de PlanetArt restent focalisées pour reconstruire des canaux d'acquisition clients efficaces afin de renouer avec sa trajectoire de croissance.

En effet, le potentiel du marché adressé par la division est toujours aussi important avec une capacité de croissance inchangée. De plus, la différenciation de PlanetArt vis-à-vis de ses concurrents – gammes de produits, modèle économique ou présence géographique – reste forte et lui a permis de continuer à prendre des parts de marchés au cours de cette année difficile.

Confiante dans ses perspectives de développement, PlanetArt a fait le choix sur ces 12 derniers mois de continuer à investir pour renforcer ses équipes et son infrastructure en faisant le pari de sortir encore plus fort de cette période de transition et de pouvoir renouer au plus vite avec une trajectoire de forte croissance.

Avanquest : chiffre d'affaires annuel de plus de 100 M€ (+ 18%)

Dans la lignée des trimestres précédents, la division d'édition de logiciels du Groupe réalise un chiffre d'affaires au quatrième trimestre de 25 M€, contre 23 M€ sur le même trimestre de l'exercice précédent, et enregistre

⁴ Ecart avec les précédents chiffres publiés dû à une correction comptable du chiffre d'affaires de la division Avanquest Software liée à l'application de la norme IFRS 15 sur l'étalement du chiffre d'affaires des abonnements Soda PDF passés en mode « Cloud » courant août 2020. Détails en annexe du retraitement par trimestre pour les exercices 2020-2021 et 2021-2022.

une croissance de 9% à taux de change réels (2% à taux constants). La division totalise ainsi 102 M€ sur l'exercice 2021-2022 et progresse de 18% à taux réels (12% à taux de change constants).

Les logiciels propriétaires SaaS d'Avanquest dans le domaine de la sécurité et du PDF ont connu de leur côté, une plus forte croissance :

- Dans la sécurité (sous la marque Adaware), la croissance a été de 24% à taux de change réels (43 M€ sur l'exercice 2021-2022 contre 34 M€ l'an passé) ;
- Pour le PDF (sous la marque Soda PDF), la progression a été de 26% à taux réels avec un chiffre de 27 M€ contre 21 M€ sur l'exercice précédent) ;
- La photo (sous la marque InPixio) a eu une croissance identique à l'ensemble d'Avanquest de 18% à 8,2 M€ (contre 7 M€ en 2021-2022).

Cette forte croissance des logiciels propriétaires a été soutenue grâce à l'introduction de nouveaux produits sur cette année fiscale 2021-2022 notamment SodaPDF 14, InPixio 12 et Adaware VPN. Par ailleurs, l'intégration de la société PDF forge acquise le 1^{er} juillet 2022⁵, contribuera dès le prochain exercice à l'amélioration des revenus de la division.

myDevices : 5 M€ de chiffre d'affaires annuel (+ 36%)

La division IoT du Groupe affiche sur le 4^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 2 M€ en croissance de 107% à taux de change réels (88% à taux constants). Sur l'exercice, myDevices réalise 5 M€ de chiffre d'affaires, soit une croissance de 36% à taux de change réels (29% à taux constants).

Cette hausse s'accompagne d'une croissance des revenus annuels récurrents, avec un ARR de 2,4 M€ à fin juin 2022, en croissance de 75% par rapport à juin 2021 à taux de change réels.

Le nombre de partenaires distribuant la technologie myDevices auprès de leurs clients a augmenté sur la même période de 82 à 178 distributeurs, soit une croissance de 85% sur l'année.

Agenda financier :

12 octobre 2022 : Résultats annuels 2021-2022

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de près de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit trois plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce personnalisé,

⁵ [Communiqué du 4 juillet 2022](#)

Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.

Annexes

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre retraité sur 2020-2021 et 2021-2022

En M€	Juillet à sept. 2020	Juillet à sept. 2020	Juillet à sept. 2021	Juillet à sept. 2021
	Publié	Retraité	Publié	Retraité
PlanetArt	69,4	69,4	63,8	63,8
Avanquest	19,6	19,2	23,0	22,6
myDevices	1	1	1,0	1,0
Chiffre d'affaires T1	90,0	89,6	87,7	87,4

Annexe 2 : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre retraité sur 2020-2021 et 2021-2022

En M€	Octobre à déc. 2020	Octobre à déc. 2020	Octobre à déc. 2021	Octobre à déc. 2021
	Publié	Retraité	Publié	Retraité
PlanetArt	164,3	164,3	163,3	163,3
Avanquest	22,4	21,9	28,2	27,8
myDevices	1,2	1,2	1,3	1,3
Chiffre d'affaires T2	187,9	187,4	192,8	192,4

Annexe 3 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre retraité sur 2020-2021 et 2021-2022

En M€	Janvier à mars 2021	Janvier à mars 2021	Janvier à mars 2022	Janvier à mars 2022
	Publié	Retraité	Publié	Retraité
PlanetArt	71,9	71,9	63,6	63,6
Avanquest	22,9	22,5	25,9	25,7
myDevices	0,8	0,8	1,2	1,2
Chiffre d'affaires T3	95,6	95,2	90,8	90,5